

Umfrage 2011

Bevölkerungsumfrage „Kultur in Köln“

1. Wie oft besuchen/nutzen Sie persönlich folgende Kölner Kulturangebote?
 - Museen und bildende Kunst
 - Oper
 - Theater
 - Tanztheater
 - Rock/Pop/Jazz Musik
 - Klassische Musik
 - Literatur
 - Film
2. Welche der genannten Kulturangebote interessieren Sie persönlich besonders?
3. Welche der genannten Angebote sollten Ihrer Meinung nach zukünftig ausgebaut werden?
4. Wie beurteilen Sie - alles in allem - die Kölner Kulturangebote im Vergleich zu den Kulturangeboten anderer deutscher Großstädte wie beispielsweise Hamburg, Berlin oder München?
5. Was zeichnet Köln als Kulturstadt Ihrer Meinung nach ganz besonders aus?
 - Die Museen
 - Die freie Szene
 - Schauspielhaus und Theaterangebote
 - Oper
 - Galerien und Kunstszene
 - Die Musikangebote von der Philharmonie bis zur c/o pop
 - Festivals wie c/o pop, lit.COLOGNE, Triennale etc.
 - Das bürgerschaftliche Engagement
 - Das kulturpolitische Klima
 - Das mittelalterliche und das römische Köln
 - Die historischen Bauwerke wie Dom oder romanische Kirchen
 - Die Einbindung der Kultur in den Kölner Alltag
 - Ein anderer Aspekt – und zwar:
6. Welches der folgenden Kulturereignisse ist Ihnen – zumindest vom Hörensagen – bekannt?
 - die Kunstmesse Art Cologne
 - das Musikfestival c/o pop
 - das Gemeinschaftsprojekt Düsseldorfer und Kölner Galerien „dc open“
 - das zum Berliner Theatertreffen eingeladene Stück „Das Werk / Im Bus / Ein Sturz“ / Kölner Schauspielhaus
 - das Stockhausen-Konzert „Klang“ auf der MusikTriennale
 - die Eröffnung des Kulturzentrums am Neumarkt mit dem Rautenstrauch-Joest-Museum und dem Museum Schnütgen

- die Veranstaltungsreihe „Musik in den Häusern der Stadt“
- die newtalents biennale köln als Plattform für Absolventen aller Kunstsparten
- die Designausstellung „Passagen“
- die Entstehung der Zentralmoschee als Signal für den Dialog der Kulturen in Köln

7. Welches der Ihnen bekannten Kultureiereignisse war Ihrer Einschätzung nach das beste im Jahr 2010?